

LA OBESIDAD Y EL SOBREPESO RESTAN AÑOS DE VIDA SALUDABLE Y GENERA COSTOS IMPORTANTES AL SISTEMA, A LA SOCIEDAD Y A LAS FAMILIAS: CONCLUYE ESTUDIOS PRESENTADOS POR UNICEF COLOMBIA.

- Según el más reciente estudio de UNICEF y la Fundación ALZAK, el sobrepeso y la obesidad ocasiona una importante pérdida de vida saludable a niñas, niños, adolescentes, así como a mujeres gestantes en el país.
- Además de esta pérdida, genera costos al sistema de salud, a la sociedad y a las familias de alrededor de 2,4 billones de pesos al año.
- La constante exposición a la publicidad de comestibles ultra procesados y bebidas azucaradas estimula el sobrepeso y la obesidad, de acuerdo con los resultados de otro estudio de UNICEF y la Universidad EAFIT.

Bogotá, 19 de octubre. El sobrepeso y la obesidad no solo se miden en kilos o índices de masa corporal, también se reflejan en los años de vida saludables que pierde una persona y en un aumento de costos para los sistemas de salud y los bolsillos de las familias. Cuando se tienen estas condiciones hay un aumento de las incapacidades médicas, las hospitalizaciones, visitas al médico, así como impactos directos en la calidad de vida de la niñez y la adolescencia.

“En definitiva, el sobrepeso y la obesidad no permiten a los niños, niñas y adolescentes desarrollar de manera adecuada actividades cotidianas como estudiar, trabajar, entretenerse, hacer deporte, viajar. Disminuye su calidad de vida y aumenta el riesgo de muertes prematuras. Esta es una preocupación para UNICEF que trabaja por garantizar que todos los niños, niñas y adolescentes tengan vidas saludables”, aseguró Tanya Chapuisat, representante de UNICEF en Colombia.

UNICEF Colombia y la fundación ALZAK adelantaron el estudio Carga de enfermedad y económica del sobrepeso y la obesidad en mujeres gestantes, niñas, niños y adolescentes en Colombia. ¿El resultado? Entre 2015 y 2020, por cada 100.000 niñas, niños y adolescentes con sobrepeso y obesidad se perdieron 643 años de vida saludable por año, es decir los años vividos con esta condición y sus efectos, como desarrollar enfermedades asociadas (asma, diabetes, hipertensión), hospitalizaciones, incapacidades, urgencias, citas médicas, e incluso el riesgo de una muerte prematura. En este sentido, el grupo de edad entre 6 a 11 años fue el más afectado.

De otro lado, el estudio determinó que por cada 100.000 mujeres gestantes se perdieron 115 años de vida saludable. Más de la mitad de esta pérdida se produjo principalmente por muertes prematuras tanto de la madre como del bebé a causa de hipertensión durante el embarazo y hemorragias postparto.

AUMENTO DE LOS COSTOS ECONÓMICOS

Estos problemas asociados a la malnutrición redundan en costos económicos para el sistema de salud, la sociedad y las familias. Según el informe, la carga económica por sobrepeso y obesidad y las enfermedades asociadas en niñas, niños, adolescentes y gestantes en Colombia asciende en promedio a 2,4 billones de pesos al año y consta de tres componentes básicos: costos médicos directos, costos indirectos y gastos de bolsillo.

Los costos médicos directos ocupan la mayor carga económica en el caso de las gestantes con sobrepeso y obesidad: el sistema de salud colombiano asume cerca de 74.610 millones de pesos anuales. En el caso de niñas, niños y adolescentes esta suma es de 3.694 millones de pesos por año.

El impacto económico sobre las familias también es importante porque muy frecuentemente deben asumir gastos de bolsillo (medicamentos, procedimientos y consultas no incluidas en el plan obligatorio de salud, así como transporte para citas médicas, pago a cuidadores, alojamiento, etc.). **Estos corresponden a 57.128 millones de pesos anuales en las gestantes y a 7.412 millones de pesos al año en el caso de las niñas, niños y adolescentes con sobrepeso u obesidad. Es decir que cada año la familia debe gastar un promedio de 2,5 millones de sus propios ingresos.**

Y no hay que dejar por fuera la carga económica que le corresponde a la sociedad asociada a la reducción de la productividad y de ingresos familiares por ausentismo laboral y pérdida de ingresos futuros por muerte prematura. Estos se calculan en 569 millones de pesos al año por sobrepeso y obesidad en niñas, niños y adolescentes, y 27.132 millones de pesos anuales en mujeres gestantes. Es fundamental una prevención temprana de la obesidad y el sobrepeso desde la gestación, con una adecuada nutrición de la madre, y con la promoción de entornos saludables que impliquen desestimular el consumo de alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas pobres en nutrientes y que fomenten la actividad física. Así mismo, hay que tener en cuenta la influencia de la publicidad de alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas a la que están expuestos niñas, niños y adolescentes.

LA PUBLICIDAD INCIDE EN LA OBESIDAD

Otro estudio realizado por UNICEF Colombia y el grupo de estudios en mercadeo de la Universidad EAFIT sobre la promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a niñas, niños y adolescentes, encontró que, aunque en el país hay un marco regulatorio, aún hay grandes vacíos en cuanto a su cumplimiento. La publicidad de productos comestibles altos en grasa, sodio y azúcar prolifera en los entornos digitales (redes sociales, videojuegos, YouTube) en los que principalmente interactúan las niñas, niños y adolescentes dejándolos expuestos a esta influencia.

Según la investigación, en Colombia el 80% de los líderes de ventas en alimentos y bebidas participan en el sector de alimentos hipercalóricos. En los medios digitales se encuentra la mayor publicidad, principalmente en Facebook e Instagram, y el 22,6 % de las marcas pagan la exposición en plataformas de juegos online. YouTube es la red social en la que más se registra publicidad de bebidas azucaradas. Adicionalmente, los niños y niñas también están expuestos a este tipo de publicidad en los lugares de compra directa como las tiendas de barrio y escolares.

“Estos estudios nos muestran la necesidad urgente de revisar la legislación en torno a la publicidad de alimentos y bebidas no saludables en el país y promover el fortalecimiento, control y vigilancia de la misma en espacios tradicionales y especialmente digitales que llegan a las niñas, niños y adolescentes, y que



pueden influir en la elección de compra y consumo. Esto, sin duda, debe ir acompañado del apoyo de una educación en salud y de consumo responsable. La prevención es un trabajo constante en el que todas y todos podemos aportar”, puntualizó la representante de UNICEF en Colombia.

Para más Información a medios:

Juan Eduardo Prada

Consultor Comunicaciones Salud y Nutrición - UNICEF Colombia

juaneprada@gmail.com - 3144111764

Mónica María Moreno Mesa

mmoreno@vegayjaramillo.com – 315 8952867

